



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителю
Коми УФАС России

Н.В. Гуревской

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-3, 125993
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru <http://www.fas.gov.ru>

27.02.2015 № АК/8901/15

На № _____ от _____

03-09/1505 18.02.2015

О разъяснении отдельных положений
Федерального закона «О рекламе»

Уважаемая Наталья Владимировна!

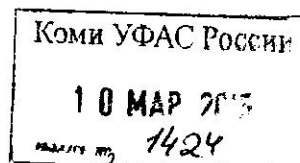
ФАС России рассмотрел обращение Коми УФАС России о разъяснении отдельных положений Федерального закона «О рекламе» и сообщает.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Таким образом, по мнению специалистов ФАС России, при размещении рекламы в газете, специализирующейся в соответствии со свидетельством о

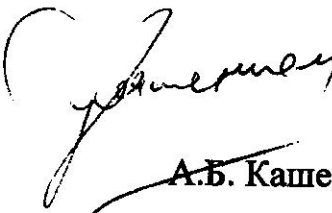


2015-22239(3)



139934

регистрации СМИ на материалах рекламного характера (более 40 %), без указания о такой специализации на обложке и в выходных данных печатного издания, требуется наличие пометки «реклама» или «на правах рекламы» в соответствии со статьей 16 Федерального закона «О рекламе»



А.Б. Кашеваров

Бадалов Г.Д. (499) 755-23-23 доб. 088-727