



ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ
СЛУЖБА
(ФАС России)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ
РУКОВОДИТЕЛЯ

Руководителям
территориальных органов
ФАС России

Садовая Кудринская, 11
Москва, Д-242, ГСП-5, 123995
тел. (499) 755-23-23, факс (499) 755-23-24
delo@fas.gov.ru http://www.fas.gov.ru

24.07.2014 № А2/29844/14

На № _____ от _____
О внесении изменений в статьи 14 и 19
Федерального закона «О рекламе»

Информируем, что с 22 июля 2014 года вступили в силу изменения в статьи 14 и 19 Федерального закона «О рекламе», внесенные Федеральным законом от 21.07.2014 № 264-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» (опубликован на официальном интернет-портале правовой информации www.pravo.gov.ru 22.07.2014).

1. Согласно изменениям, внесенным данным Федеральным законом в статью 14 Федерального закона «О рекламе», из данной нормы исключены части 3.1 — 3.3, устанавливавшие требования к порядку заключения федеральными телеканалами договоров на оказание услуг по распространению рекламы.

Соответственно, из перечня полномочий антимонопольного органа на осуществление государственного надзора в сфере рекламы, установленных статьей 33 Федерального закона «О рекламе», исключено полномочие по выдаче предписания о расторжении договоров на оказание услуг по распространению телевизионной рекламы, заключенных с нарушением требований частей 3.1, 3.3 статьи 14 данного Федерального закона.

2. Изменения, внесенные в статью 19 Федерального закона «О рекламе», касаются исключения из данной статьи положений, устанавливающих определение преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы и, соответственно, запретов, связанных с наличием такого положения (участие в торгах на право заключения договора на установку и



2014-75981(3)

Копии УФАС России

25 ИЮЛ 2014

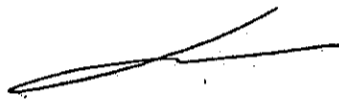
1745 эл.

29707

эксплуатацию рекламной конструкции, получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции).

Также из части 20 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», устанавливающей основания признания разрешения недействительным в судебном порядке, исключено такое основание как возникновение преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы.

А.В. Доценко



Деноткина Анна Викторовна
(499) 755 23 23, доб. 088-717
denotkina@fas.gov.ru